

MARIE JO

—HAUTE LINGERIE—

Pressemitteilung Frühjahr/Sommer 2010

„Die Blume“, Inspirationsquelle par excellence für die Lingeriekollektion von Marie Jo, eine Frau mit Leidenschaft und Flair.

SCHELLEBELLE, DEZEMBER 2009 – Blumenprints gehören in diesem Sommer zu den herausragenden Modetrends und Marie Jo greift diesen Trend nur zu gerne auf. Komponiert mit liebreizenden romantischen Prints oder eleganten Stickereien ... In der neuen Lingeriekollektion steht die Blume im Mittelpunkt. Das raffinierte Design, die hochwertigen Materialien und die luxuriöse Verarbeitung verleihen der Kollektion das Prädikat feminin und schick.



© 2009-2010 Marie Jo

Alle Bilder können auch in der Presserubrik der Website www.mariejo.com heruntergeladen werden

MARIE JO

—HAUTE LINGERIE—

Rose



Bügel-BH gefüttert und Luxus String
in der Farbe "Laguna".

Eine spritzige Kollektion mit auffälligen Blumenmotiven, die sehr elegant auf der Haut wirken. Verführerische Details wie das Korsage-Element im Dekolletée machen diese BHs einfach unwiderstehlich.

Rose ist eine besonders vollständige Serie mit jeweils fünf verschiedenen BH- und Slipmodellen. Jedes Modell sorgt für einen ganz spezifischen Stylingeffekt. Die Kollektion wird außerdem mit einer romantischen Korsage ergänzt, ideal um unter dem Hochzeitskleid getragen zu werden.

Erhältlich in Weiß, Schwarz und Laguna (exotisches Blau).

Camille



Push-up-BH und Luxus String
in der Farbe "Orient Blue".

Eine japanisch wirkende Blume als Motiv für frische und zierliche Stickereien: Der Frühling lässt grüßen. Matte und glänzende Garne im Wechselspiel verleihen der Lingerie zusätzlichen Pfiff. Verführerisch, elegant, luxuriös! Man darf gespannt sein auf die neue Farbe Orient Blue, ein trendy Blau mit Violett- und Denimtönen, die, kombiniert mit den farbenreichen Stickereien, exotisch wirken.

Erhältlich in Natur (gebrochenes Weiß) und Orient Blue.

MARIE JO

—HAUTE LINGERIE—

Mira



Push-up BH und Hotpants in der Farbe "Mare".

Mira ist eine frische und farbenreiche Kollektion. Auf den BHs und Slips scheinen feine, bunte Blümchen gestreut zu sein. Die stilvolle englische Stickerei, mit der die Sets gesäumt sind, garantiert einen reizvollen Kontrast. Eine blumige Serie, ganz im Zeichen der Romantik, die gleichzeitig extrem modern und innovativ wirkt. Bemerkenswert: Das Top, ein fröhliches Teil, das die Frau unbedingt tragen will und perfekt zur Sommergarderobe passt.

Erhältlich in Mare (Weiß mit aquablauem Print und mit feinen Details in Fuchsia) und Limoncello (zartgelber Hintergrund mit feinen Details in Laguna).

Fiona



Balconnet BH und Luxus String in der Farbe "Natur".

Im Frühling, der Jahreszeit der Liebe, dürfen verführerische Brautdessous in einer Kollektion nicht fehlen. Die zierlichen auf Tüll gestickten Blättermotive verleihen Fiona einen feinen und zarten Charakter. Der feine Picotstich am Cuprand und der anspruchsvolle Perlenschmuck betonen das Stickereimotiv noch. Atemberaubend schön in Natur. Für romantisch veranlagte Fashionistas gibt es diese Serie auch in der trendy Sommerfarbe Retro Green.

Erhältlich in Natur und Retro Green.

MARIE JO

—HAUTE LINGERIE—

Eine neue Imagekampagne:

“YOU” by Marie Jo ... it’s all about You



Marie Jo hat eine brandneue Imagekampagne auf die Beine gestellt: YOU by Marie Jo, ein Slogan, der dem Marie-Jo-Frauentyp nachempfunden ist. Feminin bis in die Fingerspitzen strahlt diese Frau *joie de vivre* und ein positives Lebensgefühl aus.

Cathy de Rooij, Marketing- und Kommunikationsmanagerin: *„Lingerie von Marie Jo geht über die reine Mode hinaus. Eine Frau, die Marie Jo trägt, lebt intensiver, sieht mehr, spürt mehr. Sie vertraut ihrer Intuition und umarmt das Leben voll und ganz. Leidenschaftlich und mit Flair. Unerschrocken und mit Begeisterung. Sie weiß, dass Perfektion nicht der Sinn einer Sache ist, sondern dass es darum geht, sich selbst zu finden. Marie Jo führt eine Frau auf dem Weg zu sich selbst: „You“ by Marie Jo. Mit dieser neuen Imagekampagne wollen wir der Lingeriemarke Marie Jo eine eigene Stimme und größere Präsenz einräumen. In einer Welt von Frauen, die allesamt die Qualität und den Luxus von Marie Jo verdienen“.*

Das neue Konzept ist eine Ode von Marie Jo an die Frau, an die Weiblichkeit, die wir kompromisslos bejubeln. Deswegen haben wir uns für diese schwarz-weiß Porträts einer Frau entschieden, ehrlich und stark, im Scheinwerferlicht in einem unbeobachteten Augenblick.

„Es ging uns darum, das Wesen einer modernen Frau von heute in diesen Bildern für Marie Jo widerzuspiegeln“, erklärt Cathy de Rooij: „Aus diesem Grund haben wir mit dem Topfotografen Jan Welters zusammengearbeitet. Ihm gelangen aussagekräftige und ästhetische Porträts. Außerdem besitzt er ein untrügliches Gespür für Mode.“

MARIE JO

—HAUTE LINGERIE—

Über Jan Welters

Fotograf Jan Welters ist gebürtiger Niederländer. Er studierte an der *Sint Joost Kunstacademie* in Breda und konnte gleich als Assistent bei renommierten Fotografen anheuern. Zuerst in Amsterdam, später auch in New York, wo er bis einschließlich 1989 wohnte. Sein Fachgebiet wurde die Modefotografie. 1995 zog er nach Paris, wo Welters heute noch wohnt.

In den vergangenen Jahren hat Jan Welters für zahlreiche Hochglanzmagazine, unter anderem für die französische, deutsche, spanische und amerikanische Ausgabe der *Vogue*, für die französische und britische Ausgabe der *Elle*, für die italienische *Glamour* und viele andere Magazine gearbeitet.

Jan Welters hat verschiedenste berühmte Gesichter abgelichtet, darunter die Topmodelle Eva Herzigova und Laetitia Casta, die Sängerinnen Kylie Minogue, Carla Bruni und Courtney Love sowie die Filmstars Monica Bellucci, Sienna Miller, Diane Kruger und Kate Bosworth.

Das Team:

Fotografie: Jan Welters

Make-up Artist: Inge Grognard

Hair Artist: Jonathan Connelly

Über Marie Jo

Marie Jo wird von der belgischen Firma Van de Velde entworfen, produziert und vertrieben (www.vandevelde.eu). Die Einführung von Marie Jo, im Jahre 1981, löst einen Sturm auf in der Lingeriewelt aus. Der Grund? Marie Jo bringt BHs und Slips in trendy Stoffen und Farben in die Lingeriegeschäfte, und liefert die perfekte Passform gleich mit. Mittlerweile kann man sich die Lingeriewelt ohne Marie Jo nicht mehr vorstellen.

Die Marke verkörpert herausragendes und stilvolles Design für die elegante Marie-Jo-Frau. Marie Jo bietet dieser anspruchsvollen Frau in jeder Saison bezaubernde Kollektionen. Sie beweist stets von Neuem ihr ultimatives Gespür für echten Luxus und Spitzenqualität bis ins kleinste Detail. Traditionen werden in Ehren gehalten, wobei kein Schimmer von Nostalgie zu spüren ist. Ganz im Gegenteil: Sie mag alles, was neu ist und schaut voller Vertrauen in die Zukunft.

Informationen und Pressearbeit:

Van de Velde NV - Lageweg 4 - 9260 Schellebelle – Belgien - +32(0)9/365 21 00 –
anne.vancoppenolle@mariejo.com – www.mariejo.com

© 2009-2010 Marie Jo

Alle Bilder können auch in der Presserubrik der Website www.mariejo.com heruntergeladen werden