

# MARIE JO

—HAUTE LINGERIE—

Communiqué de presse printemps/été 2010

## **Marie Jo vous promet un été fleuri sous le signe de la passion et du charme**

*SCHELLEBELLE, DÉCEMBRE 2009 – Les imprimés fleuris sont l'une des grandes tendances de la mode cet été et Marie Jo se prête au jeu avec enthousiasme. La marque célèbre la nouvelle saison avec un parterre de fleurs, balayant tout le registre des interprétations, des imprimés les plus romantiques aux broderies les plus élégantes. Le raffinement des modèles, la qualité des matières et le luxe des finitions placent plus que jamais la saison sous le signe de la féminité et de l'élégance.*



© 2009-2010 Marie Jo

Toutes les photos sont également téléchargeables sur la rubrique presse du site [www.mariejo.com](http://www.mariejo.com)

# MARIE JO

—HAUTE LINGERIE—

## Rose



S.G. rembourré et tanga luxueux dans le coloris "Laguna".

Une série dynamique qui s'appuie sur un motif de fleur original, très flatteur sur la peau. Elle joue aussi dans le registre du charme, avec des détails comme l'empiecement corset du décolleté, qui lui donnent un côté irrésistiblement coquin.

L'un de ses atouts est aussi sa diversité. Rose propose pas moins de cinq soutiens-gorges et cinq slips, conçus chacun pour offrir un modelé différent. Qui plus est, elle ajoute à sa panoplie un bustier romantique qui fera le bonheur des futures mariées.

Disponible en Blanc, Noir et Laguna (bleu exotique).

## Camille



S.G. push-up et tanga luxueux dans le coloris "Bleu Orient".

L'élégance et la fraîcheur d'une broderie japonisante saluent le printemps. Le mélange de fils mats et brillants ajoute à l'originalité de la série. Un savant cocktail de séduction, de grâce et de sophistication! On ne résistera pas au charme du nouveau coloris Orient Blue, un bleu tendance aux notes denim et aux reflets pourpres qui place la série dans un univers exotique et chamarré.

Disponible en Naturel (blanc cassé) et Bleu Orient.

# MARIE JO

—HAUTE LINGERIE—

## Mira



S.G. push-up et hotpants dans le coloris "Mare".

### Mira

Mira allie fraîcheur et couleur. Les soutiens-gorge et les slips sont parsemés de petites fleurs délicates et multicolores. L'élément de contraste est apporté par l'élégante broderie anglaise qui borde les parures. Une série fleurie sous le signe du romantisme mais néanmoins très contemporaine et d'une grande fraîcheur. Le top est incontestablement l'un de ses atouts tant il a sa place dans les garde-robes de l'été.

Disponible en Mare (imprimé bleu aqua sur fond blanc et détails fuchsia) et Limoncello (jaune pâle et détails bleu aqua).

## Fiona



S.G. balconnet et tanga luxueux dans le coloris "Naturel".

Parce que le printemps est la saison de l'amour, nous ne pouvons faire l'impasse sur une collection séduisante pour les futures mariées. L'élégant motif de feuille brodé sur tulle est tout en subtilité et en délicatesse. Le fin picot qui orne la ligne de décolleté et le petit bijou-accessoire de l'entre-bonnet lui servent de faire-valoir. L'effet est sublime en Naturel. Pour les romantiques qui veulent coller davantage à la mode, la série existe aussi dans un vert branché et estival: Retro Green.

Disponible en Naturel et Retro Green.

# MARIE JO

—HAUTE LINGERIE—

## La nouvelle campagne d'image:

*“YOU” by Marie Jo ... it's all about You*



Marie Jo lance une nouvelle campagne d'image: « YOU » by Marie Jo. Une campagne qui s'inspire de la femme Marie Jo, une femme vraie, qui respire la joie de vivre et qui porte un regard positif sur la vie.

Cathy de Rooij, marketing & communication manager: *«L'esprit qui inspire Marie Jo dépasse le simple univers de la mode. En Marie Jo, la femme vit tout plus intensément. Elle fait confiance à son intuition et affronte la vie droit devant. Avec passion et élégance, enthousiasme et audace. Elle sait que ce qui compte n'est pas la perfection mais la fidélité à soi-même. Marie Jo amène la femme à cette conscience-là, d'où le nom de la campagne: You by Marie Jo. Le but de cette nouvelle campagne est de «donner la parole» à Marie Jo et d'améliorer sa visibilité. Le monde est rempli de femmes qui méritent toutes la qualité et le luxe de Marie Jo.»*

Avec ce nouveau concept, Marie Jo entend rendre hommage à la femme. Célébrer avec faste chacun de ses atouts. Les clichés en noir et blanc traduisent cette ambition avec un maximum d'expressivité artistique, de franchise et de puissance. Tous les spots sont braqués sur elle, immortalisée dans un moment de vérité.

*«Nous voulions que les photos reflètent la quintessence d'une femme moderne et contemporaine»,* explique Cathy de Rooij. *«C'est la raison pour laquelle nous avons collaboré avec Jan Welters, un grand nom de la photographie. Il réalise des portraits très forts, avec un grand sens esthétique et un flair incontestable pour tout ce qui touche à la mode.»*

# MARIE JO

—HAUTE LINGERIE—

## À propos de Jan Welters

Le photographe Jan Welters est né et a grandi aux Pays-Bas. Après des études à l'Académie des Arts visuels Sint Joost de Breda, il entre directement dans le métier comme assistant auprès de photographes renommés, à Amsterdam d'abord, puis à New York, où il a vécu jusqu'en 1989. Sa spécialité est la photographie de mode. En 1995, il s'est établi à Paris, où il vit toujours.

Au fil de sa carrière, il a travaillé pour divers magazines de premier plan, parmi lesquels les éditions française, allemande, espagnole et américaine de Vogue, les éditions française et anglaise de Elle et le magazine italien Glamour.

Les personnalités les plus diverses sont passées devant son objectif, depuis les mannequins Eva Herzigova et Laetitia Casta jusqu'aux chanteuses Kylie Minogue, Carla Bruni et Courtney Love, en passant par les actrices Monica Bellucci, Sienna Miller, Diane Kruger et Kate Bosworth.

### L'équipe:

Photo: Jan Welters

Maquilleuse: Inge Grogard

Coiffeur: Jonathan Connelly

## À propos de Marie Jo

La marque de lingerie Marie Jo est créée, produite et distribuée par la société belge Van de Velde ([www.vandvelde.eu](http://www.vandvelde.eu)). Le lancement de la marque, en 1981, crée la surprise et l'émoi dans le monde de la lingerie. Marie Jo propose en effet un concept révolutionnaire pour l'époque, avec une gamme de soutiens-gorge et de slips dans des matières et des coloris tendance offrant l'atout supplémentaire d'un maintien irréprochable. Elle est devenue depuis une véritable référence dans le monde de la lingerie.

La marque associe son image à celle de créations seyantes pour la Marie Jo élégante. Saison après saison, Marie Jo propose à cette femme sophistiquée des collections traduisant jusque dans les moindres détails un sens ultime du luxe et de la qualité. Marie Jo cultive aussi un certain sens des traditions mais sans être nostalgique. Au contraire, elle cherche la nouveauté et regarde l'avenir droit en face.

### Informations et contacts presse:

Van de Velde NV - Lageweg 4 - 9260 Schellebelle – Belgique - +32 (0)9/365 21 00 –  
[anne.vancoppenolle@mariejo.com](mailto:anne.vancoppenolle@mariejo.com) – [www.mariejo.com](http://www.mariejo.com)

© 2009-2010 Marie Jo

Toutes les photos sont également téléchargeables sur la rubrique presse du site [www.mariejo.com](http://www.mariejo.com)